

## 審査基準

## ●評価項目および配点

	評価項目	配点(計100)
1	企画コンセプト ・ 本学の制作目的および方針に合致しているか。	20
2	ページ構成 ・ 本学の特徴や魅力が伝わる構成となっているか。 ・ 全体を通して、読み手が理解しやすかつ分かりやすい構成となっているか。 ・ 内容とそのページ数が適切か。	20
3	デザイン ・ 読み手を惹きつけるものとなっているか。 ・ 洗練されたものとなっているか。 ・ 本学のイメージにふさわしいものとなっているか。 ・ メインターゲットである受験生を意識したものとなっているか。 ・ 図や写真、イラスト等が効果的に活用されているか。	20
4	独創性 ・ 他大学等との差別化を図るため、創意工夫がなされているか。 ・ 独自の工夫やアイデアが施されているか。	10
5	制作工程の計画性、実施体制の妥当性 ・ 制作スケジュールが適切なものとなっているか。 ・ 専属の役割分担等が具体的に示され、精度の高い的確・迅速な業務を遂行するための体制および本学の要請に応じて迅速な対応ができる体制となっているか。 ・ 不測の事態には、組織としてバックアップが可能な体制となっているか。	10
6	類似業務実績の豊富さ ・ 本業務を実施するために十分な実績を有しているか。	10
7	地元企業に対する加点 ・ 神戸市内に本社または本店を有する場合は10点、支社、支店または営業所を有する場合は5点を加算	10